

EL PODER ESTÁ EN TUS MANOS

 /institutoitae

 /institutoitae

 /itaeoficial

DISEÑO GRAFICO

Crea mensajes visuales para comunicar ideas, marcas y productos de forma atractiva y profesional.

 ENCIENDE TU POTENCIAL

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (6 horas)

COREL DRAW (18 horas)

- Diseño vectorial aplicado a publicidad.
- Creación de afiches, volantes y piezas gráficas.
- Manejo de texto, imágenes y efectos.
- Exportación para distintos formatos de impresión.

Enfoque: Diseño publicitario y maquetación gráfica.

ADOBE ILLUSTRATOR (24 hrs)

- Manejo profesional de interfaz, capas y mesas de trabajo.
- Creación y edición de gráficos vectoriales.
- Uso de pluma, color, transparencias y efectos.
- Diseño de ilustraciones y piezas gráficas para impresión.

Enfoque: Diseño vectorial e ilustración digital.

ADOBE PHOTOSHOP BÁSICO (24 hrs)

- Introducción al entorno de trabajo y capas.
- Herramientas de selección y retoque básico.
- Manejo de texto, dibujo y fotomontajes simples.
- Exportación de archivos.

Enfoque: Edición básica de imágenes digitales.

ADOBE PHOTOSHOP AVANZADO (24 hrs)

- Edición profesional con imágenes RAW.
- Uso de objetos inteligentes y edición no destructiva.
- Retoque de piel, iluminación y efectos avanzados.
- Capas de ajuste, animación básica y GIF.

Enfoque: Edición fotográfica profesional y arte digital.

ADOBE INDESIGN (24 hrs)

- Diseño editorial y maquetación profesional.
- Creación de revistas, catálogos y folletos.
- Manejo avanzado de texto, tipografía y estilos.
- Integración de imágenes y exportación para impresión.

Enfoque: Publicaciones impresas y digitales.

ESPECIALIZACIÓN: (IA) PARA DISEÑADORES GRÁFICOS

- Acelera bocetos, mejora diseños, crea variaciones gráficas, edita imágenes y automatiza tareas sin reemplazar la creatividad del diseñador.



CERTIFICACIÓN:

Al finalizar satisfactoriamente el curso, obtendrás un CERTIFICADO de Diseñador Gráfico.



CAMPO LABORAL

- Agencias de publicidad y marketing
- Empresas privadas y corporativas
- Imprentas y editoriales
- Medios digitales y redes sociales
- Estudios creativos
- Como freelancer o independiente