

ITAE
EDUCACIÓN 360°

LICENCIADO
POR MINEDU

R.M 126 - 2025

Curso Online
**Marketing
Digital**

05 meses



1 Descripción

Maneja las principales herramientas del mundo del marketing digital que demandan las marcas de hoy, para su presencia exitosa dentro del entorno digital.

3 Duración

5 meses

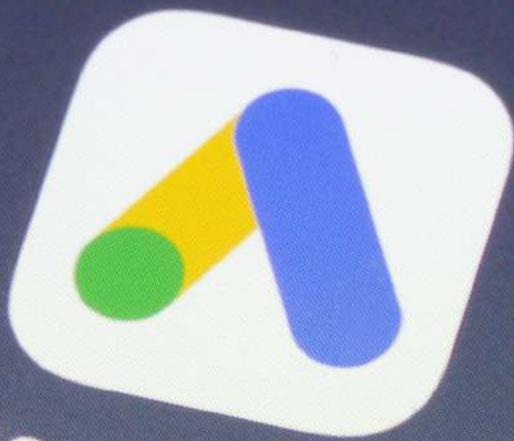
2 Dirigido a

Profesionales con experiencia deseable en comunicaciones, marketing, publicidad o ventas, emprendedores y universitarios afines a las carreras mencionadas.

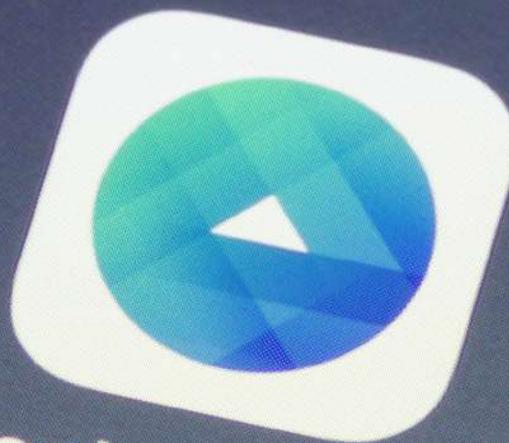
4 Certificaciones Google

- Certificación de Publicidad en Búsqueda de Google Ads.
- Google Analytics Individual Qualification (IQ).





Google Ads



Facebook Ads

Curso	Descripción	Sesiones
Introducción	<ul style="list-style-type: none">• Conoce los lineamientos generales del programa y el manejo de la Plataforma Q10.	1
Fundamentos del marketing digital	<ul style="list-style-type: none">• Estudia la evolución de la comunicación hacia el Internet y las nuevas plataformas.• Realiza el customer journey map y buyer persona.	3
Estrategia de SEO y SEM	<ul style="list-style-type: none">• Desarrolla una campaña utilizando el Search Engine Marketing (SEM).• Aprende el uso de la plataforma de Google Ads y prepárate para obtener la Certificación de Publicidad en Búsqueda de Google Ads.• Entiende el rol del Search Engine Optimization (SEO) como estrategia para el posicionamiento en buscadores y obtención de tráfico al sitio web.	10
Performance marketing y permission	<ul style="list-style-type: none">• Conoce las ventajas y usos del email marketing y permission marketing.• Realiza campañas reales de email marketing y estrategias de automatización para el funnel de venta	4

Curso	Descripción	Sesiones
Estrategia de social media	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el uso de las diferentes redes sociales aplicando metodologías de Community Management, manejo de crisis y servicio al cliente. • Explora el marketing de contenidos y su rol en la estrategia digital de la marca. 	6
Usabilidad, diseño de interacción y UX	<ul style="list-style-type: none"> • Descubre la disciplina de experiencia de usuario en el desarrollo de proyectos digitales explorando la usabilidad y conectando con el diseño web. 	4
E-commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Aprende los principios básicos sobre la logística, pasarelas de pago, plataformas y estrategias de comercio electrónico en Internet. 	4
Analítica y métricas	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce el mundo de la analítica web y la importancia de la medición, y prepárate para la certificación de Google Analytics Individual Qualification (IQ). 	4
Plan de marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica el proceso de planificación publicitaria a la plataforma digital, y genera estrategias integrales que articulen los puntos de contacto de comunicación de la marca. • Aborda el Elevator Pitch del proyecto y las pautas y asesorías para presentar un proyecto. • Presentación del proyecto. 	4



ITAE

LOS OLIVOS

Av. Alfredo Mendiola N° 3583
(Frente a MEGAPLAZA)

PUENTE PIEDRA

Av. Puente Piedra 788
Paradero 24 (Frente al Colegio
Sagrado Corazón de Jesús)

BARRANCA

Av. Jiron Lima 635

 **facebook**

/institutoitae

 **instagram**

@institutoitae

 **tiktok**

@itaeoficial