

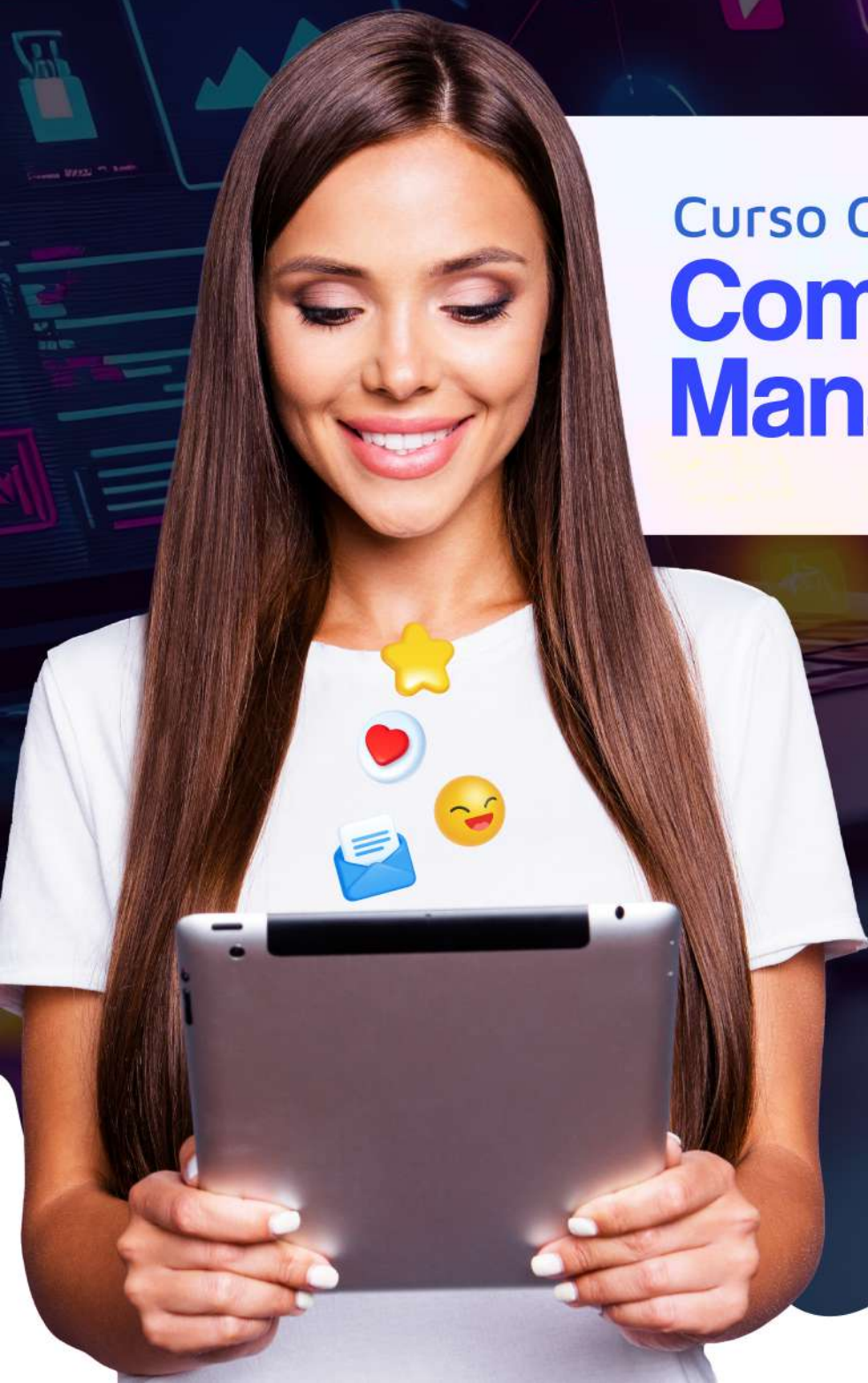
ITAE
EDUCACIÓN 360°

LICENCIADO
POR MINEDU

R.M 126 - 2025

Curso Online
**Community
Management**

05 meses



1 Descripción

Adquiere las herramientas y estrategias necesarias para construir una gran comunidad alrededor de una empresa o marca, y maneja los diferentes métodos para medir el rendimiento e impacto de las acciones.

3 Duración

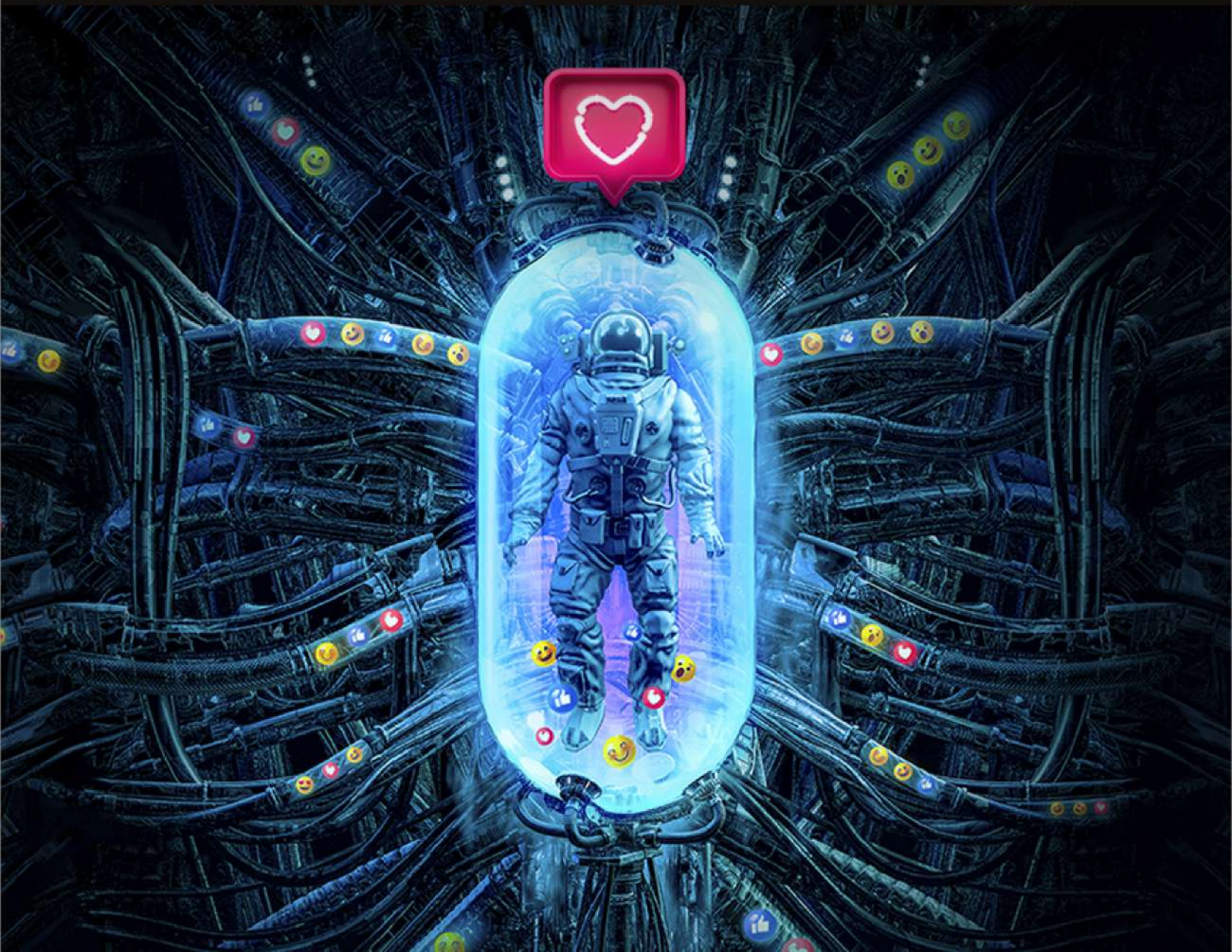
5 meses

2 Dirigido a

Personas que desean potenciar su carrera como Community Manager en Agencias de Publicidad, Consultoras de Marketing, PR y Reputación, Áreas de Marketing Compañías, ONGs y Medios de comunicación Masiva, y emprendedores que desean incorporar el Social media en sus negocios.

4 Certificaciones Google

Certificación para la gestión de los derechos musicales de YouTube.





Curso	Descripción	Sesiones
Introducción	Conoce los lineamientos generales del programa y el manejo de la Plataforma Q10.	1
Introducción y gestión del Community Manager	Aprende los conceptos básicos del social media y conceptos transversales del marketing digital y marketing de contenidos, así como las funciones y salidas laborales de un CM y las herramientas vigentes en el mercado para gestionar comunidades adecuadamente.	3
Social media plan	Desarrolla las fases de un plan de social media, desde la definición de objetivos hasta la medición a través de KPIs y presupuestos.	3
Social media I	Profundiza en las redes sociales más usadas para empresas: Facebook e Instagram. Configura y optimiza una cuenta desde cero y conoce los diferentes tipos de publicaciones. Crea anuncios con objetivos y segmentación en Facebook Business Manager. Utiliza herramientas para analizar a la competencia y aprende a analizar estadísticas en Facebook e Instagram Insights.	4

Curso	Descripción	Sesiones
Social media II	Facebook e Instagram Shop Accede al administrador de ventas para crear tu primera colección y configurar una tienda en el app de Facebook. YouTube y video marketing Aprende a potenciar un canal de YouTube, estrategias de video marketing y cómo mejorar el posicionamiento en esta red social. Prepárate para la certificación oficial de Google sobre la gestión de los derechos musicales de YouTube, para poder hacer un correcto uso de los derechos de autor.	4
	Geolocalización y Google My Business Aprende a dar de alta una ficha en Google My Business, utilizar todas sus funcionalidades y saber cómo posicionarla.	
	WhatsApp Business Conoce las otras redes sociales enfocadas al microblogging, curación de contenido y posicionamiento estratégico de contenido. • TikTok. • Twitter. • Pinterest. • LinkedIn y personal branding (aprende a potenciar tu marca personal utilizando LinkedIn como red social profesional. Aprende a crear un perfil de impacto, hacer crecer tu red de contactos y otras acciones y estrategias).	
Social media III	Portafolio CM y cotización de servicios Aprende a desarrollar un portafolio y a cotizar tus servicios para que puedas presentarte a los clientes.	5





Curso	Descripción	Sesiones
Marketing de contenidos	Genera contenidos creativos para las diferentes redes sociales y blogs, a través de la búsqueda de insights y el uso de herramientas para generar contenidos que logren mayor engagement con la comunidad	4
Social media ads	Realiza campañas de anuncios con la segmentación adecuada y reconoce los diferentes formatos de publicidad y las funciones que cumplen en una campaña digital. Plataforma a utilizar: Facebook e Instagram Ads en Business Manager.	4
Herramientas de reporte, blogging y e-mail marketing	Herramientas de reporte y blogging Aprende a utilizar las herramientas más importantes vigentes para monitorear cuenta y programar contenido: • Metricool . • Hootsuite. • WordPress (desarrollo de blog). • Google Alerts. Estrategia de e-mail marketing Conoce las ventajas y usos del e-mail marketing para la estrategia de difusión de contenidos del CM. Realiza campañas reales de email-marketing, estrategias de automatización para el funnel de ventas y revisa la analítica post campaña.	6
Asesorías y proyecto final	• Elevator Pitch del proyecto. • Pautas y asesorías para presentar un proyecto. • Asesoría de presentación. • Elabora un Diagrama de Gantt de medios y de presupuesto para planificar el gasto total de una campaña en social media. • Presentación final.	6

ITAE

LOS OLIVOS

Av. Alfredo Mendiola N° 3583
(Frente a MEGAPLAZA)

PUENTE PIEDRA

Av. Puente Piedra 788
Paradero 24 (Frente al Colegio
Sagrado Corazón de Jesús)

BARRANCA

Av. Jiron Lima 635

 **facebook**

/institutoitae

 **instagram**

@institutoitae

 **tiktok**

@itaeoficial