

MÓDULO



ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

MÓDULO



EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

MÓDULO



GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

PRIMER CICLO

- Fundamentos del Marketing
- Administración General
- Estrategias de Producto
- Estrategias de Creatividad
- Psicología del consumidor

Competencias para la empleabilidad

- Técnicas de comunicación

SEGUNDO CICLO

- Estrategias de segmentación y posicionamiento
- Medios Publicitarios
- Graficadores y Diagramadores
- Comportamiento del Consumidor
- Plan de Medios Digital y Convencional

- Ética

TERCER CICLO

- Estadística Descriptiva
- Estrategia de Marca
- Costos y Presupuesto
- Administración Estratégica
- Investigación y Análisis de Mercado
- Estadística Inferencial

Competencias para la empleabilidad

- Herramientas Informáticas

CUARTO CICLO

- Estrategia de Precio
- Estrategia de Promoción
- Estrategia de Distribución
- Investigación Empresarial
- Laboratorio de Investigación
- Costos y presupuestos II

- Proyecto de Innovación

QUINTO CICLO

- Marketing Relacional
- Retail y Trade Marketing
- Organización y Ejecución de Eventos
- Gestión de Ventas
- Dirección de Equipos Comerciales
- Planeamiento Estratégico

Competencias para la empleabilidad

- Liderazgo Personal y Profesional

SEXTO CICLO

- Marketing Social
- Marketing Internacional
- Gestión de Ventas II
- Marketing de Servicios
- Plan de Marketing

- Proyecto empresarial



Durante tu carrera obtendrás las siguientes certificaciones modulares:

- ➔ Análisis e investigación de mercado.
- ➔ Ejecución de estrategias para el desarrollo de productos y/o servicios.
- ➔ Gestión de estrategias de comercialización.

Estas respaldarán tus conocimientos y podrás desenvolverte en los diferentes campos del Marketing.

Al finalizar la carrera, obtendrás:

- ➔ Bachiller Profesional Técnico en Marketing.
- ➔ Título Profesional Técnico en Marketing, a nombre de la nación.

Además, podrás convalidar tu carrera en universidades de prestigio.